

CRM Imprese **Agroalimentare e Turistico** **Eventi Formativi**

TURISM EXPERIENCE: LA PROMOZIONE TERRITORIALE ATTRAVERSO PROPOSTE ICT INTEGRATE E CRM

EDIZIONE DEL 21 APRILE 2016

Presso Fondazione Alario per Elea Velia

Viale Parmenide –Frazione. Marina 84046 Ascea (Sa)

ORARIO: dalle 10.00 alle 13.00

SOMMARIO DEGLI INTERVENTI

Focus Tematici di prefattibilità progettuale (Customer experience)

Il Processo Esperenziale

Il ruolo dell'ICT nella promozione della Place Experience

Le nuove sfide e le opportunità del WEB-CRM e il potenziamento dell'offerta turistica lungo direttrici innovative e originali (analisi del portale myswitzerland.com)

RELATORI E DOCENTI

Aldo Borelli

Nataly Garofoli

Federico Curcio

Giovanni Rizzo

Giuseppe Condorelli

Delegato CRM KIBSLAB

Esperta Settore Turismo

Presidente Rete d'Impresa Aristhotel

Direttivo Aristhotel -Coordinatore

Presidente ODCEC Vallo della Lucania

SEDI E MODALITÀ DI EROGAZIONE

EDIZIONE: In Aula dalle ore 10.00 alle 13.00

SESSIONI: On Line (moduli da 2h)

con prenotazioni settimanali

Soggetto Attuatore



entro Maggio 2016



La tua
Campania
cresce in
Europa