Business Model - L'Empathy Map

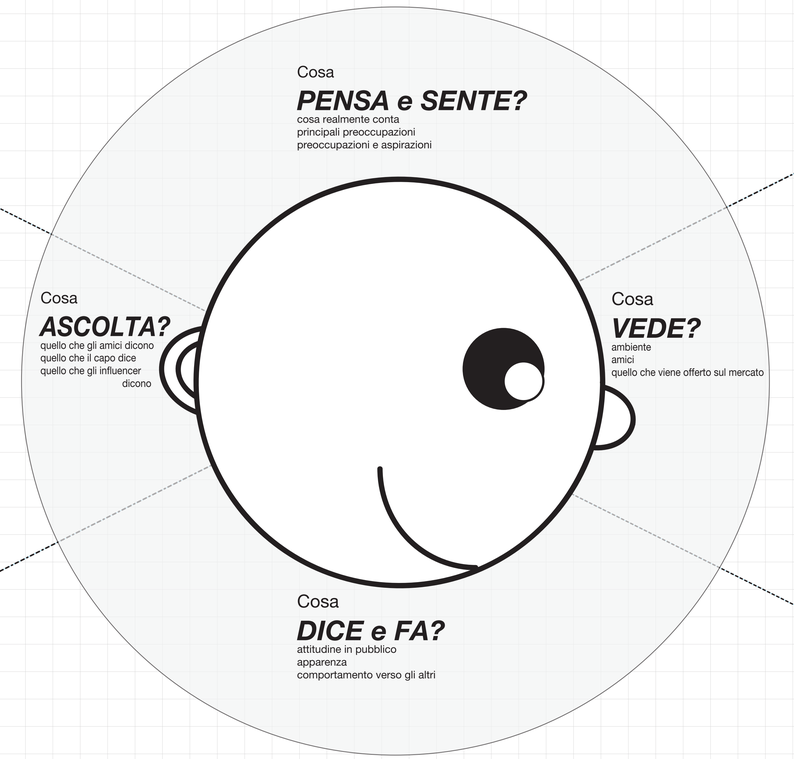
Progettato per:

Progettato da:

Il:

Iterazione:

Prospettiva del Cliente:



DIFFICOLTÀ/SOFFERENZE
paure, frustrazioni, ostacoli

VANTAGGI
desideri/bisogni, indicatori di successo, ostacoli